



GUÍA · FICHA DE GOOGLE

Tu ficha de Google en 7 pasos

Para que te encuentren cuando te buscan, con tus datos bien y tus reseñas respondidas. Se hace gratis desde el celu o la compu.

REGLA 1

Usá un Gmail del negocio, nunca el de un empleado.

REGLA 2

Nombre real del negocio, sin palabras agregadas.

REGLA 3

Nada de reseñas a cambio de descuentos: Google lo prohíbe.

Los 7 pasos

1 Buscá tu negocio y **reclamalo**

Buscalo en Google Maps con nombre y localidad y tocá «Reclamar esta empresa». ¿No aparece? Crealo en business.google.com/add.

2 Verificá que es tuyo

Usá el método que te ofrezca Google (video, videollamada, teléfono o email). Si es video: la calle, el cartel, adentro y algo que pruebe que es tuyo, como las llaves o la caja. Puede tardar varios días hábiles.

3 Categoría y datos **sin errores**

La categoría más específica («Ferretería», no «Tienda»), el horario de cada día y el especial de feriados. ¿Vas a domicilio? Marcá la zona que cubrís.

4 Subí **fotos reales**

Logo, fachada, adentro, equipo y trabajos. Nada de fotos de internet: con el celular y luz natural alcanza. Sumá fotos nuevas cada tanto.

5 Contá **qué hacés**

Completá la descripción con la plantilla de abajo, como se lo contarías a un vecino.

6 Publicá **novedades**

Una por semana alcanza: un trabajo terminado, una promo o un horario especial, siempre con foto.

7 Pedí y respondé **reseñas**

Creá el link o el QR para pedir reseñas y mandalo después de un buen servicio (por WhatsApp o en el mostrador). Respondé todas, también las malas.

PLANTILLA PARA LA DESCRIPCIÓN

En **[tu negocio]** hacemos **[qué hacés]** en **[tu localidad]** y alrededores. Atendemos de **[días]** de **[horario]**. **[Qué te diferencia, en una frase]**. Escribinos y te pasamos presupuesto.

Antes de terminar, chequeá

- ✓ Que el teléfono y el WhatsApp sean los que atendés.
- ✓ Que el horario de hoy sea el real (y el de los feriados).
- ✓ Que haya al menos una foto de la fachada.

Dónde se edita después

1. Abrí Google con la cuenta dueña de la ficha.
2. Buscá el nombre de tu negocio: arriba aparece tu panel.
3. Tocá **Editar perfil** y cambiá lo que necesites.

¿Querés que la dejemos funcionando por vos? Escribime por privado y te cuento cómo sería en tu negocio.